



13.11.2024, Hotel Hafen Hamburg

Eine Transformationswelle folgt der nächsten. Die digitale Transformation ist noch in vollem Gange (je nach Unternehmen schon weitgehend abgeschlossen oder gerade erst begonnen), da kommt mit „Generativer KI“ bereits die nächste Transformationsaufgabe auf die Unternehmen zu. Und wie immer bei der Einführung neuer (IT)-Tools gilt:

**If you give a fool a faster tool,
all you get is a faster fool!**

Im Spannungsfeld zwischen zukünftig erforderlichen Skills einerseits und dem zunehmenden Fachkräftemangel andererseits gewinnt Learning & Development zunehmend an Bedeutung. Auf unserer diesjährigen Fachtagung berichten wieder ausgewiesene Expertinnen und Experten von Imperial Brands/Reemtsma, D+H Mechatronic, Schüco und Fielmann über ihre Projekte und Erfahrungen zu folgenden Themen:

- Skill Management mit einer LXP (degreed)
- Erreichbarkeit von lernfernen Zielgruppen
- L&D zwischen Strategie und Dienstleistung

Natürlich darf auch in diesem Jahr das Thema KI nicht fehlen. Wir freuen uns sehr, dass wir – erstmals auf einer Fachtagung in Deutschland – einen tiefen Einblick erhalten in die Leistungsfähigkeit von Galileo „The World’s First AI-Powered Expert Assistant For HR“ der Josh Bersin Company.

Es gibt also auch in diesem Jahr wieder genügend Gründe, sich zu diesem Wissens- und Erfahrungsaustausch anzumelden – und die Schönheit von Hamburg haben wir dabei noch nicht erwähnt.

Nutzen Sie den Tag, um Ihre Themen zu diskutieren, Ihre Erfahrungen zu teilen sowie Orientierung und Inspiration mitzunehmen.

Wir freuen uns auf Sie!

Prof. Dr. Mathias Groß

Programm

09:00	Registrierung	13:30	Trail oder Trial – Digitales Lernen zwischen Dienstleistung und Strategie <i>Thorsten Jörns / Fielmann AG</i>
09:15	Begrüßung und Vorstellung der Ergebnisse der aktuellen Congenius-Umfrage <i>Prof. Dr. Mathias Groß / Congenius</i>	14:30	Kaffeepause und Networking
09:45	#iLearn every day – Skill-basiertes Lernen mit degreed <i>Sadiye Aydin Imperial Brands / Reemtsma Cigarettenfabriken GmbH</i>	15:00	The world's first AI-powered expert assistant for HR – Ein Praxisbeispiel für die Nutzung von ChatGPT Technology in der Unternehmens- beratung <i>Christoph Bonert / Josh Bersin Company</i>
10:30	Kaffeepause und Networking		
11:00	Vermitteln, begeistern, binden: Die Schlüsselkomponenten einer (auch wirtschaftlich) erfolgreichen Servicetechniker-Schulung <i>Michael Kusch / D+H Mechatronic AG</i>	15:45	Podiumsdiskussion mit den Referenten/-innen <i>Prof. Dr. Mathias Groß</i>
11:45	Der Wurm muss dem Fisch schmecken und nicht dem Angler – wann greifen Handwerker bei digitalen Lernformaten zu? <i>Jens Wieseler / SCHÜCO International KG</i>	16:30	Fazit und Verabschiedung <i>Prof. Dr. Mathias Groß</i>
12:30	Mittagspause und Networking	ab 16:45	Get-together und Ausklang der Veranstaltung

Referenten/-innen



Prof. Dr. Mathias Groß

ist Professor für Digital Business und Wissensmanagement an der Leuphana Universität Lüneburg und Gründer von Congenius. Er verfügt über 20 Jahre Erfahrung in der strategischen Beratung marktführender Unternehmen in den Bereichen (E-)Learning, Wissensmanagement und E-Business. Er hat an der RWTH Aachen und am MIT/USA Maschinenbau studiert und anschließend in Aachen promoviert. Er verbindet das wissenschaftlich Denkbare mit dem wirtschaftlich Machbaren und ist immer auf der Suche nach neuen Ideen und Lösungen.



Sadiye Aydin

ist seit 2009 bei Imperial Brands Reemtsma Germany beschäftigt. Sie begann ihre Laufbahn im Bereich Global Supply Chain und wechselte nach einem berufsbegleitenden Studium in den Bereich People & Culture in die Rolle des L&D Specialist. In ihrer Aufgabe ist sie u. a. verantwortlich für den Bereich „Learning4All“. In ihrer Rolle begleitet sie Individuen und Teams in der Gestaltung flexibler und individueller Learning Journeys, um bedarfsgerecht Skills aufzubauen.



Michael Kusch

ist Head of Academy bei der D+H Mechatronic AG und verantwortlich für die Entwicklung der Unternehmensakademie. Nach der Ausbildung zum IT-Systemelektroniker absolvierte er erfolgreich ein Studium im Wirtschaftsingenieurwesen. Er befasst sich seit 15 Jahren mit der Entwicklung und Produktion von Schulungskonzepten und -Inhalten im technischen Umfeld. Dabei liegt sein Fokus auf Relevanz, Praxisorientierung und Individualisierung.



Jens Wieseler

ist seit Oktober 2020 Teil des SCHÜCO Global Trainings und seit Mai 2023 Teamleiter des vierköpfigen L&D Teams. Vor seiner Tätigkeit als Senior L&D Manager hat er 17 Jahre Erfahrungen als Trainer, Trainingsmanager und auch in der Erstellung von E-Learnings gesammelt. Das SCHÜCO Global Training befähigt Mitarbeiter, Kunden und Partner, die eigenen Produkte erfolgreich zu fertigen und zu installieren. Fast alle Inhalte auf der kürzlich eingeführten Lernplattform werden mit einem User-Generated-Content Prinzip in Teamarbeit mit Fachexperten von Schüco selbst erstellt.



Thorsten Jörns

ist seit 1985 bei Fielmann und Lernen zieht sich wie ein roter Faden durch sein Leben. Als Augenoptikermeister standen zunächst fachspezifische Stationen an, wie z. B. Ausbilder, Berufsschullehrer, Fachtrainer und Teamlead Certification. Nach einem „späten“ Studium und dem Kennenlernen agiler Prinzipien veränderten sich die Rollen zunächst zum Head of Philosophy and Leadership Training. 2022 übernahm er den neuen Bereich Digital Learning und treibt dessen länderübergreifende Entwicklung voran. In dieser Rolle macht er sich aktuell viele Gedanken, wie aus (r)einem Kursangebot echter Mehrwert für Lernende und das Unternehmen wird – und ist noch lange nicht am Ziel.



Christoph Bonert

ist Senior Advisor EMEA bei der Josh Bersin Company und verfügt über mehr als 30 Jahre Berufserfahrung im Bereich Human Capital. Bonert war Co-Architekt der Royal Philips Academy. Er hatte mehrere Positionen als Global HR Business Partner inne, baute mehrere globale Experten- und Serviceteams in den Bereichen Talent Acquisition, Learning & Development, People Strategy, Mergers & Acquisitions und People Services auf und leitete sie. Er hat einen Master-Abschluss in Wirtschaftswissenschaften von der Universität Hohenheim, Stuttgart, und lebt und arbeitet in den Niederlanden.



Ilka Groß

ist das kommunikative Herz von Congenius und auch die Organisatorin unserer jährlichen Fachtagung. Wenn Sie sich anmelden möchten oder vielleicht noch Fragen zur Veranstaltung oder zu Congenius haben, dann steht sie Ihnen gerne zur Verfügung.

**ANMELDUNG BIS
31. OKTOBER 2024**

Congenius –
Learning Analytics Consulting

Ilka Groß
Fon: 04131-69 06 59 oder
0163-718 34 97
Mail: ilka.gross@congenius.eu

www.congenius.eu

WANN
13. November 2024
von 9.00 Uhr bis 18.30 Uhr

WO
Hotel Hafen Hamburg
Seewartenstraße 9
20459 Hamburg
+49 (0) 40 311 13-0

TEILNAHMEGEBÜHR
410 € / Person zzgl. MwSt.