



Unternehmensworkshop:
Künstliche Intelligenz als Game-Changer –
Neuausrichtung Ihrer L&D Content-Produktion

Ziele:

Up-to-date Informationen über die Entwicklung von KI und dessen Impact auf HR / L&D

Vorstellung relevanter KI-Tools

maßgeschneidertes Hands-on Training an konkreten Beispielen aus Ihrem Unternehmen

Wirtschaftlicher Vorteil durch den KI-Einsatz

Gruppengröße:

flexibel anpassbar (2-10 Personen)

größere Gruppen nach Absprache möglich

Zielgruppen:

Personen aus den Bereichen HR, L&D, Corporate Academy etc.

**Dauer:**

1 Tag Vorbereitung + 1 Tag (Präsenz)-Workshop im Unternehmen

mit
Dijk Ouchiian
und
Prof. Dr. Mathias Groß

Durchführung:

jederzeit nach vorheriger Absprache

Kosten:

3.500 € zzgl. MwSt.

Die Experten



Dijk Ouchiian

hat Visuelle Kommunikation studiert und 16 Jahre für Top-10-Agenturen wie Jung von Matt, Grabarz & Partner, thjnk und DDB Germany gearbeitet. In dieser Zeit hat er über 50 nationale und internationale Kreativawards gewonnen. Als Freelance Creative Director betreut er heute Kampagnen für Marken wie Telekom, BOSCH, Vodafone und VISA. Als technikaffiner Allrounder versucht er das Thema KI mit seiner Erfahrung und seiner Leidenschaft für Design zu verknüpfen und daraus neue kreative Lösungen zu generieren.



Prof. Dr. Mathias Groß

ist Professor für Digital Business und Wissensmanagement an der Leuphana Universität Lüneburg und Gründer von Congenius. Er verfügt über 20 Jahre Erfahrung in der strategischen Beratung marktführender Unternehmen in den Bereichen (E)-Learning, Wissensmanagement und E-Business. Er hat an der RWTH Aachen und am MIT/USA Maschinenbau studiert und anschließend in Aachen promoviert. Er verbindet das wissenschaftlich Denkbare mit dem wirtschaftlich Machbaren und ist immer auf der Suche nach neuen Ideen und Lösungen.



Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Kontakt:

Prof. Dr. Mathias Groß
E-Mail:gross@congenius.eu

