



CONGENIUS FACHTAGUNG 2023

„(E-)Learning Excellence“

15.11.2023, Hotel Hafen Hamburg, Hamburg

Ist Learning & Development (L&D) ein „must-have“ oder nur ein „nice-to-have“ für den Erfolg von Unternehmen? Diese Frage beantworten auf unserer diesjährigen Fachtagung erfahrene Experten von Miele und Viessmann, die seit Jahren Verantwortung für ihr Unternehmen in diesem Bereich übernehmen und die „worst and best practises“ aus eigener Anschauung kennen.

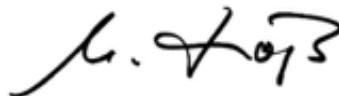
Und dann gibt es Unternehmen, die quasi einem „360-Grad-Transformationsdruck“ ausgesetzt sind. Ohne eine adäquate Lernkultur und Lerninfrastruktur ist das nicht zu bewältigen. Bei einem Blick unter die Motorhaube lernen Sie den Continental-Way-of-Learning-and-Training kennen.

Als wäre das L&D-ler Leben nicht bereits komplex genug, betritt jetzt „generative AI“ die Bühne, als Problemkind oder Heilsbinger? Der Impact dieser neuen Technologie auf unser Leben und unseren Beruf ist kaum zu überschätzen. Was das konkret für L&D bedeutet werden wir an einem Laborversuch deutlich machen.

Aus einer ganz besonderen Branche erfährt man eher wenig über L&D-Aktivitäten. Dabei könnten die Herausforderungen nicht komplexer sein. Jedes Jahr müssen die führenden Beratungsunternehmen (McKinsey, BCG und Co.) tausende Berufseinsteiger für die Kundenarbeit qualifizieren. Und das mit dem Anspruch nach globalen Standards und Inhalten, einheitlichem Lernerlebnis, beeindruckender Erfahrung der Firmenkultur und der Zusammengehörigkeit und minimalem CO₂-Abdruck. Und bitte ohne Beeinträchtigung der Kundenarbeit innerhalb von 1-2 Wochen... Ein Insider gewährt Einblicke in eine High-Performance-Lernmaschine.

Nutzen Sie diesen Tag in Hamburg, um sich über aktuelle Entwicklungen zu informieren, Erfahrungen zu teilen, Orientierung zu bekommen... und vielleicht auch zu geben.

Wir freuen uns auf Sie!



Prof. Dr. Mathias Groß

CONGENIUS

FACHTAGUNG 2023

P R O G R A M M

9:00	Registrierung	13:30	Der Impact von generativer KI auf L&D und ein Blick in die Zukunft der Produktion von Lerncontent <i>Prof. Dr. Mathias Groß; Djik Ouchiian /Freelance Creative Director</i>
9:15	Begrüßung und Vorstellung der Ergebnisse der aktuellen Congenius-Umfrage <i>Prof. Dr. Mathias Groß / Congenius</i>	14:30	Kaffeepause und Networking
9:45	25 Jahre eLearning bei Miele – Einblicke in Worst und Best Practices <i>Hermann Ortmeyer / Miele & Cie. KG</i>	15:00	Learning mit Speed und Scale – wie Beratungen aus pfiffigen Hochschulabsolventen wertvolle Berater machen <i>Heiko Franken / HFCB</i>
10:30	Kaffeepause und Networking	15:45	(Podiums-) Diskussion und Beantwortung von Fragen der Teilnehmenden <i>Prof. Dr. Mathias Groß und Referenten</i>
11:00	We create Learning Spaces for generations to come – ein Praxisbericht <i>Luca Meyer / Viessmann Climate Solutions SE</i>	16:30	Fazit und Verabschiedung <i>Prof. Dr. Mathias Groß</i>
11:45	Die Bedeutung von Lernkultur und Lerninfrastruktur für die Transformation der Continental AG <i>Björn Lüders / Continental AG</i>	ab 17:00	Get-together und Ausklang der Veranstaltung
12:30	Mittagspause und Networking		

CONGENIUS FACHTAGUNG 2023

R E F E R E N T E N



Prof. Dr. Mathias Groß

ist Professor für Digital Business und Wissensmanagement an der Leuphana Universität Lüneburg und Gründer von Congenius. Er verfügt über 20 Jahre Erfahrung in der strategischen Beratung marktführender Unternehmen in den Bereichen (E)-Learning, Wissensmanagement und E-Business. Er hat an der RWTH Aachen und am MIT/USA Maschinenbau studiert und anschließend in Aachen promoviert. Er verbindet das wissenschaftlich Denkbare mit dem wirtschaftlich Machbaren und ist immer auf der Suche nach neuen Ideen und Lösungen.



Hermann Ortmeier

ist Senior Consultant Learning Media bei Miele in Gütersloh. Seit 25 Jahren beschäftigt er sich mit digitalen Lernmedien, angefangen von Lernprogrammen auf Disketten bis aktuell zu KI-unterstütztem Adaptive Learning. Mit einem konstruktiv-kritischen Blick schaut er auf ein Vierteljahrhundert digitaler Lernmedien bei Miele zurück. Einer der zentralen Erkenntnisse, die branchen- und unternehmensübergreifende Relevanz haben: Nicht alles, was technisch möglich ist, ist auch didaktisch sinnvoll.



Luca Meyer

ist seit 2013 bei Viessmann und seit 2016 Teil der Akademie. Die Viessmann Akademie kümmert sich hauptsächlich um die Kunden-Weiterbildung, ist jedoch auch für die interne Weiterbildung mitverantwortlich. Sein erstes Aufgabenfeld war die Projektbetreuung von e-Learnings, die damals fast ausschließlich durch externe Dienstleister erstellt wurden. Zeitgleich wurde mit der Einführung eines neuen LMS begonnen. Seit 2022 ist Luca Meyer Product Manager Learning Management Systeme und konzentriert sich auf die Weiterentwicklung der Viessmann-Lernplattform.



Björn Lüders

Die Transformation des Mischkonzerns Continental (Tires, Automotive, Conti-Tech) ist durch eine diverse und komplexe Prozess- und Themenlandschaft gekennzeichnet. In diesem Vortrag geht es um den Roll-out der digitalen Lerninfrastruktur sowie der zugehörigen prozessbezogenen Rollen im System- sowie im Contentbereich. Eine besondere Rolle übernehmen dabei die Learning Business Partner, die den gesamten Prozess unterstützen und interne sowie externe Hemmnisse abbauen bzw. überwinden sollen. Seit 2023 ist Björn Lüders Global Head of Learning & Training Delivery.



Dijk Ouchiian

hat Visuelle Kommunikation studiert und 16 Jahre für Top-10-Agenturen wie Jung von Matt, Grabarz & Partner, thjnk und DDB Germany gearbeitet. In dieser Zeit hat er über 50 nationale und internationale Kreativawards gewonnen. Als Freelance Creative Director betreut er heute Kampagnen für Marken wie Telekom, BOSCH, Vodafone und VISA. Als technikaffiner Allrounder versucht er das Thema KI mit seiner Erfahrung und seiner Leidenschaft für Design zu verknüpfen und daraus neue kreative Lösungen zu generieren.



Heiko Franken

begann seine Karriere bei Unilever im Marketing. 1996 gründet er mit einem Partner sein eigenes Unternehmen: SunTechnics rollt erfolgreich den wachsenden Photovoltaik-Markt auf. Mit dieser Unternehmenerfahrung steigt Heiko Franken bei der Boston Consulting Group in Hamburg als Berater ein. 2010 scheidet er nach zwölf Jahren als Partner aus, um bis 2013 die Geschäftsführung der Professional School an der Leuphana Universität Lüneburg zu übernehmen. Heute unterrichtet er dort Strategie und Social Entrepreneurship. Er ist außerdem systemischer Coach und Teamentwickler auf Executive-Ebene.



Ilka Groß

ist das kommunikative Herz von Congenius und auch die Organisatorin unserer jährlichen Fachtagung. Wenn Sie sich anmelden möchten oder vielleicht noch Fragen zur Veranstaltung oder zu Congenius haben, dann steht sie Ihnen gerne zur Verfügung.

ANMELDUNG BIS 31. OKTOBER 2023

Congenius –
Learning Analytics Consulting

Ilka Groß
Fon: 04131-69 06 59 oder
0163-718 34 97
Mail: ilka.gross@congenius.eu

www.congenius.eu

WANN
15. November 2023
von 9.00 Uhr bis 18.30 Uhr

WO
Hotel Hafen Hamburg
Seewartenstraße 9
20459 Hamburg
+49 (0) 40 311 13-0

TEILNAHMEGEBÜHR
410 € / Person zzgl. MwSt.