



# CONGENIUS

## KNOWLEX 2023

20. Juni 2023 | Campus Schwarzwald in Freudenstadt

Neben der bereits etablierten jährlichen (E-)Learning Excellence Fachtagung in Hamburg fokussieren wir uns dieses Jahr zusätzlich mit der neuen Branchenveranstaltung Knowlex (Knowledge Exchange) auf die Hersteller von Industriegütern wie z. B. Werkzeugen, Maschinen und Anlagen.

In der Industrie hat das digitale Lernen inzwischen einen hohen Stellenwert, da es oftmals mit messbaren Erfolgen in wertschöpfende und vertriebliche Prozesse eingebunden ist. Auch bei globalen Produkteinführungen, Onboarding von neuen Mitarbeitern, Gründung von Auslandsniederlassungen etc. ist digitales Lernen die Basis für effizienten Kompetenzaufbau.

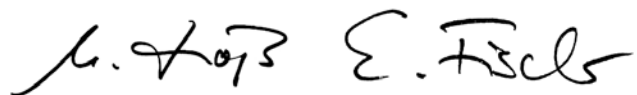
Ganz herzlich laden wir Trainings- und L&D-Verantwortliche sowie LeiterInnen von Unternehmensakademien aus der Industrie ein, um konkrete Lösungen marktführender Unternehmen kennen zu lernen, zu diskutieren und daraus eigene Lösungen zu verbessern oder gar neu zu entwickeln.

Um jedes Thema so praxisnah wie möglich zu behandeln, wird es durch einen Impulsvortrag eingeleitet und anschließend in einem Workshop vertieft und diskutiert.

Ziel dieser Knowlex-Veranstaltung ist es, Lösungen zu branchenspezifischen Herausforderungen zu erleben, in einen intensiven Austausch mit anderen Unternehmen zu treten und von dem Erfahrungsschatz aller zu profitieren.

Wir freuen uns, Sie in der inspirierenden Umgebung des Campus Schwarzwald begrüßen zu dürfen.

Ihre



Prof. Dr. Mathias Groß und Eckart Fischer

### ANMELDUNG BIS 31. MAI 2023

Congenius – Learning Analytics Consulting

Ilka Groß  
Fon: 04131-69 06 59  
Mail: [ilka.gross@congenius.eu](mailto:ilka.gross@congenius.eu)

[www.congenius.eu](http://www.congenius.eu)

### WANN

20. Juni 2023  
9:00 Uhr bis 17:00 Uhr

### WO

Campus Schwarzwald  
Herzog-Eberhard-Straße 56, Freudenstadt

### TEILNAHMEGEBÜHR

290 € / Person, zzgl. MwSt.



# CONGENIUS

## KNOWLEX 2023

### PROGRAMM

9:00	Begrüßung	12:45	Mittagessen
9:15	<b>Lernplattform – das zentrale Tool im Corporate Learning: „Auswahl und Einführung eines Learning Management Systems“</b> <i>Impulsvortrag von Frank Neltner/ fischerwerke GmbH &amp; Co.KG und anschließender Workshop</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• Warum ein LMS?</li><li>• Wie finde ich das passende System?</li><li>• LMS-Einführung: Hindernisse /Hürden/ Erfolgsfaktoren</li></ul>	13:30	Führung durch den Campus Schwarzwald
10:45	Kaffeepause und Networking	14:15	<b>Budget gibt's, wenn's was bringt!</b> <i>Impulsvortrag von Nico Zimmermann/SICK AG</i> <i>Erfahrungsbericht – Betrieb und Erfolgsmessung einer (online)Academy</i>
11:15	<b>Vom WAS und WIE – Wissensvermittlung von Vertriebsthemen</b> <i>Impulsvortrag vom Wissenstransfer-Team der J. Schmalz GmbH</i> <i>(Finja Brieskorn, Franziska Huß, Magdalena Schneider)</i> <b>Workshop: Step by step – Vom Drehbuch über die Content Erstellung bis zu internationalen Übersetzungsprozessen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Zielgruppenspezifische Aufbereitung von Content</li><li>• Wie motiviert man die Zielgruppe zur Nutzung?</li><li>• Hindernisse /Hürden/ Erfolgsfaktoren</li></ul>	14:45	Kaffeepause und Networking
		15:15	<b>Workshop von Nico Zimmermann/SICK AG</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pains &amp; Gains im Academyaufbau und -wachstum</li><li>• Wenn aus Ideen und Fantasien Wirklichkeit bzw. ein Gebäude wird</li><li>• Wandel von der 4 Raum Academy zu einer Training-Corporate Event- und Workshop-Location</li><li>• Salesideen für den Academybereich</li><li>• Corporate Skillmanagement in der globalen Ausweitung</li></ul>
		16:30	Zusammenfassung / Fazit / Feedback der Teilnehmer
		17:00	Ende der Veranstaltung