



CONGENIUS FACHTAGUNG 2022

„(E-)Learning Excellence“
15.11.2022, Hotel Hafen Hamburg, Hamburg

Die diesjährige Congenius Fachtagung spannt den Bogen von den ersten Überlegungen für eine Corporate Learning Academy über die praktische Umsetzung wirksamer Wissensvermittlung bis hin zur Frage nach den Grenzen des Corporate Learning.

Wir werden dabei von den Erfahrungen und den daraus abgeleiteten Erkenntnissen ausgewiesener Expertinnen und Experten profitieren, die in ihren (welt)marktführenden Unternehmen die Verantwortung für diese Themen haben.

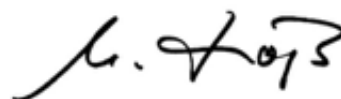
Und wenn man sich bereits lange und an vorderster Front mit „Corporate Learning“ auseinandergesetzt hat, kann und sollte man auch die Frage nach den „Grenzen des Corporate Learning“ stellen.

Warum sollten Sie an dieser Veranstaltung teilnehmen?

- Sie erhalten 1st-Class-Wissen aus erster Hand für Ihre eigenen Projekte.
- Sie sparen Zeit und Geld, weil Sie mit diesem Expertenwissen schneller die richtigen Entscheidungen treffen können.
- Sie erweitern Ihr persönliches Netzwerk und bauen Verbindungen zu Menschen auf, die sich auch auf den Austausch mit Ihnen freuen.
- Sie erleben einen Tag voller Inspirationen in einer tollen Location und in einer wunderschönen Stadt.

Nutzen Sie diesen Tag in Hamburg, um sich über aktuelle Entwicklungen zu informieren, Erfahrungen zu teilen, Orientierung zu bekommen ... und vielleicht auch zu geben.

Wir freuen uns auf Sie!



Prof. Dr. Mathias Groß



CONGENIUS

FACHTAGUNG 2022

P R O G R A M M

9:00	Registrierung	13:30	Aktiv lernen anstatt passiv zu konsumieren <i>Nina Schwarting / Cleer</i>
9:15	Begrüßung und Vorstellung der Ergebnisse der aktuellen Congenius-Umfrage <i>Prof. Dr. Mathias Groß / Congenius</i>	14:15	Grenzen des Corporate Learning <i>David Eichelberg / Olympus Europa SE & Co. KG</i>
9:45	Akademiegründung: Was man weiß, was man wissen sollte! <i>Heiner Hans / TRILUX Vertriebs GmbH</i>	15:00	Kaffeepause und Networking
10:30	Kaffeepause und Networking	15:30	(Podiums-) Diskussion und Beantwortung von Fragen der Teilnehmenden <i>Prof. Dr. Mathias Groß und Referenten/innen</i>
11:00	Digital Learning im International Retail <i>Christoph Schmidt / Gebr. Heinemann SE & Co. KG</i>	16:30	Fazit und Verabschiedung <i>Prof. Dr. Mathias Groß / Congenius</i>
11:45	e-Commerce at Mercedes-Benz: creating a learning experience in a dynamic & global environment <i>David Gräf / Mercedes-Benz AG</i>	ab 17:00	Get-together und Ausklang der Veranstaltung
12:30	Mittagspause und Networking		

CONGENIUS

FACHTAGUNG 2022

REFERENT:INNEN



Prof. Dr. Mathias Groß / Congenius

Mathias Groß ist Professor für Digital Business und Wissensmanagement an der Leuphana Universität Lüneburg und Gründer von Congenius. Er verfügt über 20 Jahre Erfahrung in der strategischen Beratung marktführender Unternehmen in den Bereichen (E)-Learning, Wissensmanagement und E-Business. Er hat an der RWTH Aachen und am MIT/USA Maschinenbau studiert und anschließend in Aachen promoviert. Er verbindet das wissenschaftlich Denkbare mit dem wirtschaftlich Machbaren und ist immer auf der Suche nach neuen Ideen und Lösungen.



Heiner Hans / TRILUX Vertriebs GmbH

Dipl.-Ing. Heiner Hans ist Leiter der TRILUX Akademie. Er hat an den TUs in Dortmund und Braunschweig Elektrotechnik studiert. Seit 1985 ist er bei TRILUX, dem Marktführer für technische Beleuchtung, beschäftigt und verantwortete u.a. die Anwendungstechnik und die Marketing-Kommunikation. Er engagiert sich in verschiedenen Gremien des Zentralverbandes Elektro- und Digitalindustrie und im Beirat des Fachnormenausschusses Licht. Seit September 2011 leitet er die TRILUX Akademie in Arnberg mit diversen Standorten in Europa.



Christoph Schmidt / Gebr. Heinemann SE & Co. KG

Christoph Schmidt, Team Lead Learning & Development, verantwortet global die Lern- und Entwicklungsaktivitäten von Gebr. Heinemann. Als Diplom Psychologe mit dem Schwerpunkt Arbeits- und Organisationspsychologie und 9 Jahren Erfahrung im Management in verschiedenen Positionen in diversen Branchen verantwortet er heute u. a. die strategische Weiterentwicklung des globalen Performance Management Prozesses, die Umsetzung der L&D Strategie aus der HR-Strategie sowie die Einführung digitaler Lernformate.



David Gräf / Mercedes-Benz AG

David Gräf arbeitet als Product Manager e-Commerce bei Mercedes-Benz. Dort verantwortet er im Team e-Commerce Rollout & Market Enablement neben Rollout-Themen auch internationale Trainings im Rahmen des „Global Enablement Programs“ (GEP), welches er mitkonzipiert und -erstellt hat. Nebenberuflich arbeitet er zudem als selbstständiger Trainer & Dozent für Betriebswirtschafts- und Digitalisierungsthemen.



Nina Schwarting / Cleer

Nina Schwarting ist die Autorin des Cleer® Learning Journals. Sie ist seit vielen Jahren in der Lernbranche tätig und hat mehr als 50.000 Lerner*innen in verschiedensten Unternehmen (z. B. in der Otto Group, bei Deloitte und Avado Learning) durch Online-Kurse, Webinare und Präsenztrainings begleitet. Mit dem Cleer Learning Journal fasst sie ihre Erkenntnisse zu erfolgreichem Lernen in einem Arbeits- und Notizbuch zusammen. Auf der Congenius-Fachtagung teilt sie einige der erfolgreichsten Lerntechniken und Methoden aus der Cleer® Sammlung und lädt dazu ein, aktiv zu lernen anstatt passiv zu konsumieren.



David Eichelberg / Olympus Europa SE & Co. KG

David Eichelberg ist Learning & Development Manager EMEA bei Olympus. Er ist seit über 30 Jahren in allen Bereichen der Personal- und Organisationsentwicklung tätig: als Trainer, Manager, Coach und Moderator sowie in der Konzeption, Implementierung und Evaluation von L&D-Maßnahmen. Seine Branchenerfahrungen erstrecken sich über Einzelhandel und Dienstleistungssektor bis hin zu Finanzdienstleistungen und Industrie. Wichtigste Erkenntnis dabei ist: auch mit allen Tools, Modellen und Methoden geht es immer mehr darum, Menschen für ihre eigene Entwicklung zu gewinnen.



Ilka Groß / Congenius

Ilka Groß ist das kommunikative Herz von Congenius und auch die Organisatorin unserer jährlichen Fachtagung. Wenn Sie sich anmelden möchten oder vielleicht noch Fragen zur Veranstaltung oder zu Congenius haben, dann steht sie Ihnen gerne zur Verfügung.

ANMELDUNG BIS 31. OKTOBER 2022

Congenius –
Learning Analytics Consulting

Ilka Groß
Fon: 04131-69 06 59 oder
0163-718 34 97
Mail: ilka.gross@congenius.eu

www.congenius.eu

WANN
15. November 2022
von 9.00 Uhr bis 18.30 Uhr

WO
Hotel Hafen Hamburg
Seewartenstraße 9
20459 Hamburg
+49 (0) 40 311 13-0

TEILNAHMEGEBÜHR
390 €/ Person zzgl. MwSt.