



# CONGENIUS FACHTAGUNG 2018

„(E-)Learning Excellence“  
18.09.2018, Crowne Plaza Hamburg

## Herausforderung (E-)Learning Excellence

Wenn wir uns die (E-)Learning-Aktivitäten in den Unternehmen heute anschauen, dann sind bereits viele „Schlachten“ geschlagen: das LMS ist ausgewählt und eingeführt – gleiches gilt für die Autorensysteme – es gibt erfolgreiche (Pilot)Projekte, es gibt zufriedene Nutzer und die Innovations-Pipeline ist mit Gedankenspielen über den Einsatz von VR/AR bereits gut gefüllt.

Und dennoch, so richtig zum Selbstläufer will das neue Trainingskonzept bzw. die neue Blended-Learning-Strategie nicht werden. Aufwendig erstellte WbTs veralten schneller als befürchtet. Für die Erstellung von neuem Content (interaktive Videos?) fehlen entweder das Budget oder die internen Personalressourcen. Die Verbindung der Learning Strategy mit der Business Strategy ist auch noch nicht so nachvollziehbar hergestellt worden, dass die Unternehmensleitung überzeugt davon ist, dass 1€-Learning-Invest zu 2€-Company-Success werden.

Und dann noch der Mensch – dieser ewige Störfaktor. Er will zum Lernen motiviert werden, er möchte Spaß beim Lernen haben, der Lernerfolg muss sich schnell einstellen und direkt positive Auswirkungen auf seinen Alltag / seinen beruflichen Erfolg haben.

Für die Bewältigung dieser Herausforderungen gibt es keine einfachen, allgemeingültigen Vorgehens-

weisen. Aber es gibt Unternehmen, die sich auf diesem Weg befinden und vielleicht etwas weiter sind als andere Unternehmen.

Unsere diesjährigen Referenten von Beiersdorf, fischerwerke, Otto Bock und J. Schmalz vertreten die Marktführer in ihren Branchen und geben uns einen Einblick in ihren Weg zur (E-)Learning Excellence – jeder an einer anderen Stelle seiner unternehmensspezifischen „Learning-Journey“, mit seinem ganz spezifischen Fokus.

Für den Abschluss des Tages haben wir einen Querdenker gewinnen können, der die beiden Welten der Medizin und des Sports professionell verbindet und damit Menschen zu persönlichen Höchstleistungen (weiter)entwickelt.

Nutzen Sie diesen Tag in unserer schönen Stadt Hamburg, um sich über aktuelle Entwicklungen zu informieren, Erfahrungen zu teilen, Orientierung zu bekommen – aber vielleicht auch zu geben.

Herzlich willkommen in Hamburg!



Prof. Dr. Mathias Groß



# CONGENIUS

## FACHTAGUNG 2018

### P R O G R A M M

9:00	Registrierung	13:30	Die Rolle von funktionalen Akademien im Unternehmen am Beispiel der Finance Academy bei der Beiersdorf AG <i>Christine Schurzfeld / Beiersdorf AG</i>
9:15	Begrüßung und Vorstellung der „Learning Challenge“ <i>Prof. Dr. Mathias Groß / Congenius</i>		
9:45	Von der LMS-Einführung zur globalen SCHMALZ-Akademie <i>Eckart Fischer &amp; Cathjana Seeger / J. Schmalz GmbH</i>	14:15	Von der Business Strategy zur Learning Strategy <i>Prof. Dr. Mathias Groß / Congenius</i>
10:30	Kaffeepause	15:00	Kaffeepause
11:00	Digitale Transformation vs. Präsenztraining – Grübeln und Dübeln mit der fischer akademie <i>Frank Neltner / fischer akademie</i>	15:30	It's a long way to the top, if you want to Rock'n Roll – Wie man Menschen auf natürliche Weise zu Höchstleistungen motiviert, ohne das Gesamtsystem zu strapazieren. <i>Dr. Dr. Homayun Gharavi / Deutsche Akademie für angewandte Sportmedizin</i>
11:45	Digitales Lernen im Handwerk – Implementierung, Etablierung, Optimierung <i>Christiane Rauch / Ottobock SE &amp; Co. KGaA</i>	16:30	Fazit und Ergebnisse der „Learning Challenge“ <i>Prof. Dr. Mathias Groß / Congenius</i>
12:30	Mittagspause		
		ab 17:00	Get-together und Ausklang der Veranstaltung



# CONGENIUS

## FACHTAGUNG 2018

### REFERENTEN



**Prof. Dr. Mathias Groß** ist Professor für E-Business und Wissensmanagement an der Leuphana Universität Lüneburg sowie Gründer und Partner von Congenius. Er berät seit über 20 Jahren marktführende Unternehmen in den Bereichen (E)-Learning, Wissensmanagement und E-Business.



**Eckart Fischer** begann seine Tätigkeit bei der J. Schmalz GmbH 2006 als Projektleiter für den weltweiten Rollout einer CRM-Software. Anschließend wechselte er in den internationalen Vertrieb und verantwortet seit 2014 das strategische Wissenstransfer-Projekt.



**Cathjana Seeger** ist Nachwuchs und kreativer Kopf im Wissenstransfer bei der J. Schmalz GmbH. Nach einem dualen Studium in International Business und einem Jahr im Bereich Marketing Kommunikation ergänzt sie seit Anfang des Jahres das Team von Eckart Fischer.



**Frank Neltner** hat nach seiner Ausbildung zum Elektroinstallateur und einem Bauingenieur-Studium knapp sechs Jahre bei der Eduard Züblin AG / STRABAG als Planungsprojektleiter gearbeitet. Er begann als Beratungsingenieur bei fischerwerke GmbH & Co. KG und war anschließend mehrere Jahre als Internationaler Produktmanager tätig. Seit zwei Jahren leitet er die fischer akademie.



**Christiane Rauch** verantwortet für die Ottobock SE & Co. KGaA die Entwicklung von Versorgungsrichtlinien und in diesem Kontext den fachlichen Wissenstransfer über E-Learnings. Die Bandbreite der Aufgaben die sie mit ihrer mehr als 25-jährigen Erfahrung betreut, reicht von der Vernetzung weltweit agierender interner Experten, bis zur Etablierung eines zeit- und ortsunabhängigen Wissenstransfers zur Prozessoptimierung und Qualitätssicherung in den Tochtergesellschaften.



**Christine Schurzfeld** ist Leiterin der globalen Finance Academy der Beiersdorf AG. In ihrer langjährigen Tätigkeit für das internationale Markenartikelunternehmen (NIVEA, Eucerin, tesa) hat sie in verschiedenen führenden Positionen in HR und Finance gearbeitet. Die letzten zwei Jahre standen ganz im Fokus des Themas Lernen mit – für Beiersdorf – neuen innovativen Konzepten im Fachbereich Finanzen.



**Dr. Dr. Homayun Gharavi** ist iranisch-deutscher Arzt und Sportmediziner, der in Medizin und in Sportwissenschaften an der Universität Göttingen promoviert wurde. Er ist Gründer und Leiter der Deutschen Akademie für angewandte Sportmedizin (DAASM), 4-facher Olympiatrainer und war im Betreuerstab von Jürgen Klinsmann für die Fußball-WM 2014. Gharavi hält regelmäßig Vorträge über die Parallelen zwischen Leistungssport und Wirtschaft, die in seinen Augen beide auf der Gesundheit der kleinsten Einheit basieren.



**Ilka Groß** ist das kommunikative Herz von Congenius und auch die Organisatorin unserer jährlichen Fachtagung. Wenn Sie sich anmelden möchten oder vielleicht noch Fragen zur Veranstaltung oder zu Congenius haben, dann steht sie Ihnen gerne zur Verfügung.



# CONGENIUS

## FACHTAGUNG 2018

F A K T E N I M  
Ü B E R B L I C K

### ANMELDUNG BIS 11. SEPTEMBER 2018

Congenius – Learning Analytics Consulting

Ilka Groß

Fon: 04131-69 06 59 oder 0163 - 718 34 97

Mail: [ilka.gross@congenius.eu](mailto:ilka.gross@congenius.eu)

[www.congenius.eu](http://www.congenius.eu)

**WANN** 18. September 2018 von 9:00 Uhr bis 18:00 Uhr

**WO** Crowne Plaza Hamburg | Graumannsweg 10 | 22087 Hamburg

**KOSTEN** 320 Euro/Person zzgl. MwSt.