



CONGENIUS FACHTAGUNG 2017

„(E-)Learning Excellence“

05.09.2017, Hotel Hafen Hamburg

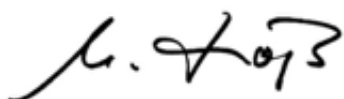
(E-)Learning Excellence – was ist das eigentlich? Wann ist eine Schulung, ein Training, eine Weiterbildung exzellent? Wenn die Teilnehmer begeistert sind oder wenn die Unternehmensleitung und das Management damit ihre Ziele erreichen – oder beides? Hierüber werden wir auf der diesjährigen Congenius-Fachtagung mit den Referenten und Teilnehmern diskutieren. Wenn man alle Vorträge in einem Satz zusammenfasst, dann geht es dieses Mal um:

„Methoden und Werkzeuge für eine ganzheitliche Personalentwicklung zur langfristigen Sicherung des Unternehmenserfolges unter Berücksichtigung neuer Technologien und Wissensgebiete wie VR/AR und Data Science.“

Erstmals bieten wir unseren Teilnehmern in diesem Jahr die Möglichkeit, in unserer „Hyde Park Speakers Corner“ über ihre Projekte etwas ausführlicher zu berichten und damit die versammelte Expertise der Anwesenden für die Lösung eigener Fragestellungen zu nutzen. Hierzu werden wir im Vorfeld der Veranstaltung mit den Teilnehmern Kontakt aufnehmen und 3–4 Personen für einen kurzen „Speech“ gewinnen.

Diese Fachtagung wendet sich an die Entscheider aus dem Personalbereich in Unternehmen, aber auch aus den Fachbereichen wie z. B. Vertrieb und Marketing, Produktion und Service etc. Mit den Vorträgen aus Wissenschaft und Praxis wollen wir über aktuelle Entwicklungen informieren, Erfahrungen teilen, Orientierung geben – und Sie zu einem regen Austausch mit uns und den anderen Teilnehmern bewegen.

Herzlich willkommen in Hamburg!



Prof. Dr. Mathias Groß



CONGENIUS

FACHTAGUNG 2017

P R O G R A M M
V O R M I T T A G

- 9:00 Registrierung
- 9:15 Begrüßung
Prof. Dr. Mathias Groß / Congenius
- 9:30 Der Weg zu einer ganzheitlichen Personalentwicklung
Petra Reiner / FRITZ EGGER GmbH & Co. OG
- 10:15 Kaffeepause
- 10:45 E-Learning Toolbox 2017 –
Überblick über den Werkzeugkasten zur selbständigen
Produktion von E-Learning-Inhalten
Ingo Auhagen / Congenius
- 11:30 Wissenstransfer bei der J. Schmalz GmbH:
ein strategisches Projekt zur langfristigen Sicherung
des Unternehmenserfolgs
Eckart Fischer / J. Schmalz GmbH
- 12:15 Mittagspause



CONGENIUS

FACHTAGUNG 2017

P R O G R A M M
N A C H M I T T A G

- 13:15 „Hyde Park Speakers Corner“
Teilnehmer berichten und diskutieren über ihre Projekte
- 14:45 Kaffeepause
- 15:15 Datengetriebene Unternehmenssteuerung
und -entwicklung – Relevanz für HR?
Dr. Thomas Hansmann / Congenius Digital
- 16:00 Onboarding mit Google Glass, Hololens & Co
Martin Plutz / oculavis GmbH
- 16:45 Fazit
Prof. Dr. Mathias Groß
- 17:00 Ende Tagung
- bis
18:00 Get-together und Ausklang der Veranstaltung

CONGENIUS

FACHTAGUNG 2017

R E F E R E N T E N



Prof. Dr. Mathias Groß, Gründer von Congenius, ist Professor für E-Business und Wissensmanagement an der Leuphana Universität Lüneburg und verfügt über 20 Jahre Erfahrung in der strategischen Beratung marktführender Unternehmen in den Bereichen (E)-Learning, Wissensmanagement und E-Business.



Petra Reiner ist Personalleiterin beim österreichischen Industrieunternehmen EGGER, das mit seinen 8.000 Mitarbeitern die führende Marke für Lösungen rund um das Leben und Arbeiten mit Holz in Europa ist. Insgesamt bringt sie 17 Jahre Erfahrung aus dem Human Ressource Bereich mit und arbeitete als Führungskraft für Großunternehmen wie Schaeffler oder KarstadtQuelle.



Ingo Auhagen bringt 15 Jahre E-Learning-Projekterfahrung in das Team ein. Die Bandbreite reicht von der konzeptionellen Beratung über das Projektmanagement bis zur Umsetzung von E-Learning-Content-Projekten. Für die Leuphana Digital School ist er in das Projektmanagement international verbreiteter MOOCS eingebunden.



Eckart Fischer begann seine Tätigkeit bei der J. Schmalz GmbH 2006 als Projektleiter für den weltweiten Rollout einer CRM-Software. Anschließend wechselte er in den internationalen Vertrieb und verantwortet seit 2014 das strategische Wissenstransfer-Projekt.



Dr. Thomas Hansmann, geschäftsführender Gesellschafter von Congenius Digital, berät im Bereich Big Data mit Fokus auf datengetriebene Unternehmenssteuerung und -entwicklung. Davor hat er in der Pharmaindustrie globale Analytikprojekte durchgeführt. Er setzte sich wissenschaftlich mit Big Data auseinander und ermittelte in seiner Forschungsarbeit Erfolgsfaktoren und relevante Fähigkeiten für einen erfolgreichen Umgang mit Big Data.



Martin Plutz studierte bis 2013 Wirtschaftsingenieurwesen mit der Fachrichtung Maschinenbau an der RWTH Aachen. Im Anschluss war er als Projektleiter am Fraunhofer-Institut für Produktionstechnologie IPT tätig. Aus dieser Tätigkeit ging die oculavis GmbH hervor, dessen Gründer und Geschäftsführer er seit 2016 ist.



CONGENIUS

FACHTAGUNG 2017

F A K T E N I M
Ü B E R B L I C K

ANMELDUNG BIS 28. AUGUST 2017

Congenius – Learning Analytics Consulting

Ilka Groß

Fon: 04131-69 06 59 oder 0163 - 718 34 97

Mail: ilka.gross@congenius.eu

www.congenius.eu

WANN 05. September 2017 von 9.00 Uhr bis 18.00 Uhr

WO Hotel Hafen Hamburg | Seewartenstraße 9 | 20459 Hamburg

KOSTEN 300 Euro zzgl. MwSt.